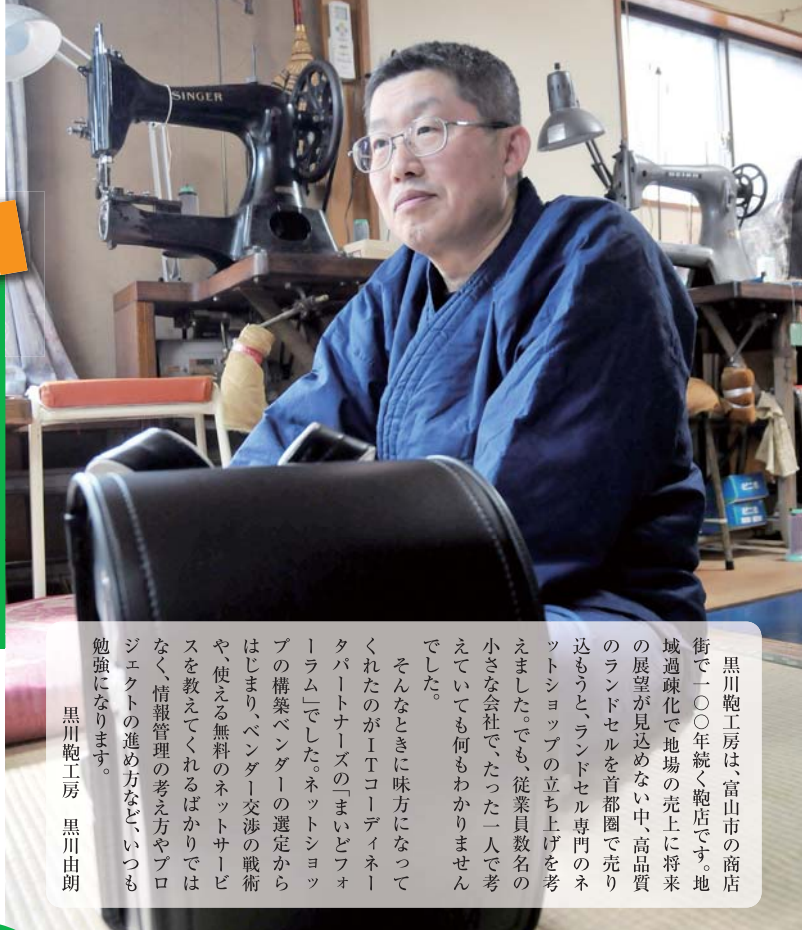


**商店街の
オッチャン注目!
ネットショップ
開設実例セミナー**

パソコン実習付き

**2月23日(火)
13:30~16:30**

大阪産業創造館 (大阪市中央区本町1-4-5)



黒川鞆工房は、富山市の商店街で一〇〇年続く鞆店です。地域過疎化で地域の売上に将来の展望が見込めない中、高品質のランドセルを首都圏で売り込もうと、ランドセル専門のネットショップの立ち上げを考えました。でも、従業員数名の小さな会社で、たった一人で考えていても何もわかりませんでした。

そんなときに味方になってくれたのがITコーディネーターパートナーズの「まいどフォーラム」でした。ネットショップの構築ベンダーの選定からはじまり、ベンダー交渉の戦術や、使える無料のネットサービスを教えてくださいるばかりではなく、情報管理の考え方やプロジェクトの進め方など、いつも勉強になります。

黒川鞆工房 黒川由朗

商店街のオッチャンがネットショップを始めるのに、なにをしたらいいのか、いくらかかるのか、どれぐらいパソコン操作ができればいいのか、ぜんぶがわかる濃い3時間!

※ネットで大儲けする話や、秘訣のようなものではありません。実例を聞き、パソコンを実際に触って体で感じていただくのが一番です。

**参加費
無料!!**

インターネットからのお申し込み受付中↓
http://sumo-x-sumo.com
またはチラシ裏面のFAX用紙をご利用ください。

スケジュール

Schedule

プロローグ 13:30~13:40(10分)

講師:まいどフォーラム代表 太田垣 博嗣

1部 13:40~15:00(80分)

**黒川鞆工房の取り組み
高級ランドセル ネット販売の試行錯誤と今年の挑戦**

講演:創業百年 黒川鞆工房 主宰 黒川 由朗

ネットショップの基礎知識

講師:まいどフォーラム代表 太田垣 博嗣

2部 15:10~16:10(70分)

※まいどフォーラムのメンバーがみなさんのそばで優しく操作を説明します。

ブログとショッピングサイトを体験しよう

ブログを操作してみよう

ブログを使えばホームページの更新が簡単にできます。どの程度簡単なのか、実際に触って確かめてみましょう。

ネットショップの裏側を覗いてみよう

ネットショップシステムの管理画面を見て体験してみよう。

講師:まいどフォーラム 森木 康太

まとめ 16:15~16:30(15分) アンケートご記入

※番外編 カフェテリア・トーク 16:30~

ネット販売に本気で取り組もうとお考えの方、スモ×スモやちょいサポに興味のある方は、1Fのカフェテリアで気軽にお声掛けください。(コーヒー代は実費です)

- 日時** 2010年2月23日(火)
13:30~16:30(13:00受付開始)
- 会場** 大阪産業創造館 <http://sansokan.jp/map/>
大阪市中央区本町1-4-5(地下鉄堺筋本町駅下車、徒歩5分)
- 定員** 実習定員 25名(全体定員35名)
- 参加資格** パソコン操作をして実際にネットショップのソフトを体験していただきます。
ヤフーで検索できる程度の操作がわかれば大丈夫です。難しくはありません。
- 参加費用** 無料 ※終了後、カフェテリア・トークを予定。
- 申込方法** サイトから→<http://sumo-x-sumo.com>
またはチラシ裏面のFAX申込用紙をご利用ください。
お申込み期限:2010年2月22日
- 主催**
- NPO法人ITコーディネータパートナーズ (まいどフォーラム)
 - 経済産業省 近畿経済産業局
 - 財団法人関西情報・産業活性化センター
 - 株式会社エムトーン
- 協力** 黒川鞆工房
- 運営** 近畿スモ×スモ協議会の各団体
- NPO法人ITコーディネータパートナーズ
 - 関西デジタルコンテンツ事業協同組合
 - NPO法人JASIPA関西支部

【お問い合わせ】

NPO法人 ITコーディネータパートナーズ
TEL:06-6281-9995 ※電話口には、ネクストウェアで
URL: <http://itcp.jp/> 出ますので、代表・太田垣を呼
E-Mail: office@itcp.jp び出してください。

